



Institute of
Internal Auditors
Indonesia

SULISTYO BIANTORO

CHIEF AUDIT EXECUTIVE PT PLN (Persero)



SULISTYO BIANTORO

Chief Audit Executive
PT PLN (Persero)



Institute of
Internal Auditors
Indonesia

PERSONAL PROFILE

A highly motivated person to develop professional career.

A continuous learner with strong ability to collaborate with vision to creating and delivering value for organization .

CONTACT

 sulistyo.biantoro@pln.co.id

 08118160418

EDUCATION

2023: MIT Sloan School of Management,
Boston, USA

2004 – 2006 :

S2 Master of Commerce, University of
Queensland, Australia

1998 – 2000 :

D –IV STAN (State College of Accounting)

1995 – 1998 :

D-III STAN

WORKING EXPERIENCE

Chief Audit Executive PLN

April 2022 – Now

Expert Human Capital Management PLN

Desember 2020 – April 2022

Acting CEO of PT Haleyora Power

Juni 2020 – Desember 2020

EVP Corporate Finance PLN

Agustus 2017 – Juni 2020

EVP Accounting, Tax & Insurance PLN

Agustus 2014 – Agustus 2017

Grup Head V of Internal Audit PLN

Juni 2012 – Agustus 2014

Badan Pemeriksa Keuangan RI (Supreme Audit Inst.)

Juli 1998 – Juni 2012

PROFESIONAL RECOGNITION

- 2023: Certified Internal Auditor (CIA)
- 2022: Certified Fraud Examiner (CFE)
- 2017 : passed CFA level I exam
- 2014 : Chartered Accountant (CA) Indonesia
- 2001 : Certified Public Accountant (CPA)



SULISTYO BIANTORO

CHIEF AUDIT EXECUTIVE PT PLN (Persero)

Elevating Impact

KEY STRATEGY



- 1** Memperkuat kemandirian keuangan melalui pertumbuhan (*attain and maintain*) membership
- 2** Pengenalan kepada BoC/BoD atas keberadaan organisasi profesi audit internal berskala internasional di Indonesia
- 3** Memenuhi harapan key stakeholder IIA Indonesia dengan mendukung misi IA dalam GRC secara lebih luas

OBJECTIVES



Menjaga Stabilitas Organisasi

Peningkatan Daya Dukung Keuangan



Peningkatan Member

Perbaikan pelayanan member secara konsisten



Pemenuhan Harapan Stakeholder

Memperluas kolaborasi strategis dengan pihak-pihak kunci

GOALS

“Strengthening the Existence of IIA Indonesia by Mobilising Resources for Providing Excellent Services to the Stakeholders with Relevant Capabilities and Knowledge”

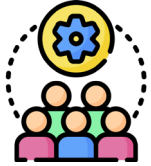
CHALLENGES

- Pemenuhan kebutuhan dan harapan Stakeholder
- Pendanaan secara memadai
- Dukungan **Voluntary** setiap inisiatif, program dan aktivitas IIA Indonesia

CONSTRAINTS

- Batasan *by law* ataupun ketentuan afiliasi dari IIA Global
- Data member sebagai SME (*Subject Matter Expert*)
- Pertimbangan agar tidak mengganggu ekosistem bisnis

INISIATIF PROGRAM PRIORITAS



Fase

1

- **Proaktif** mengelola *membership* dengan memberikan **target SLA** (*Service Level Agreement*) dan *mapping* auditor secara nasional agar dapat mengikuti sertifikasi
- Layanan komunikasi **1 pintu**
- **Manajemen seminar terintegrasi** untuk menguatkan dukungan *sponsorship*
- Menyampaikan secara berkala posisi keuangan organisasi, **inisiatif strategis** program lanjutan **kemandirian finansial** secara jangka panjang
- **Negosiasi terms and condition dengan IIA Global** untuk meningkatkan cakupan pelayanan IIA Indonesia



Fase

2

- **Roadshow** ke Manajemen Atas BUMN
- Meningkatkan **Brand Equity**
- Membina hubungan dengan **Pusdiklat korporat**
- Memanfaatkan **kerjasama penggunaan aset** untuk organisasi nirlaba
- Membuka **peluang untuk menjalin kerjasama** dengan sesama **provider**



Fase

3

- **Pooling of expertise and experienced practitioners**
- Menyediakan **diklat praktikal** dari SME untuk menjawab tantangan pengembangan dengan **waktu yang lebih fleksibel** (*incl. weekend*)
- Mengembangkan **praktek audit** disesuaikan dengan **kebutuhan spesifik**
- Peningkatan **R&D** yang difokuskan pada hasil survey **kebutuhan** dan harapan **stakeholder**
- **Assistensi** implementasi **penggunaan teknologi** dalam proses **audit** (DA, CA, etc)