

IIA GLOBAL
INTERNAL AUDIT
AWARENESS TOOLKIT

BUILDING AWARENESS

A TOOLKIT WITH TIPS AND TEMPLATES
FOR ELEVATING AND ADVOCATING FOR
THE INTERNAL AUDIT PROFESSION.

March 2015

Membangun Kesadaran Profesi: Suatu hal yang penting bagi profesi Auditor Internal

Banyak profesi yang sudah sangat umum dan diketahui oleh masyarakat awam. Sebagai contoh, kebanyakan orang sudah memahami peran seorang dokter, sehingga suatu kampanye yang dirancang untuk membangun kesadaran tentang apa tugas seorang dokter pada umumnya tidak perlu dilakukan. Sayangnya, hal ini mungkin tidak akan berlaku juga bagi para profesi auditor internal. Pada kenyataannya, auditor internal bahkan teman dekat dan keluarga tidak mengerti apa yang sebenarnya yang dilakukan oleh seorang auditor internal.

Institute of internal auditor (IIA) mendukung upaya-upaya untuk menyadarkan masyarakat akan profesi auditor internal dan nilainya. Tujuannya adalah tidak hanya untuk menghilangkan

mispersepsi dari profesi tersebut, tapi untuk meningkatkan pengetahuan komunitas bisnis tentang peran penting auditor internal dalam tata kelola organisasi, pengendalian internal, dan manajemen risiko yang efektif. Ketika manajemen dan direksi datang untuk lebih mengenal manfaat dari auditor internal, mereka menjamin kegiatan audit internal memiliki sumber daya



yang cukup dan telah dimanfaatkan secara efektif. Selain itu masyarakat umum menjadi lebih akrab dengan apa yang dilakukan auditor internal, menjadi pilihan karir yang menarik, dan pada akhirnya menyediakan bakat-bakat muda yang banyak untuk menjadi auditor internal masa depan.

Sebagai seorang auditor internal profesional, anda memainkan peran penting dalam meningkatkan kesadaran profesi. Apakah anda terlibat aktif dalam IIA institute/chapter di lingkungan anda, baru saja berprofesi menjadi auditor internal, bagian dari tim audit yang luas, atau satu-satunya auditor di organisasi anda, di semua kondisi tersebut anda lakukan banyak hal untuk meningkatkan kesadaran akan profesi auditor internal.

Untuk membimbing anda dalam upaya ini, iia berkenan untuk juga menyediakan dukungan yang lengkap, menawarkan berbagai ide dan tips kreatif dari yang sederhana hingga ke yang rumit, perangkat multimedia, dan alat bantu lainnya.

Dukungan ini dirancang untuk menarik perhatian, memotivasi, dan kami berharap anda akan menggunakan banyak fasilitas yang disediakan untuk menerapkan kreativitas anda sendiri dan semangat untuk profesi audit internal. Mulai hari ini Anda akan menunjukkan kepada dunia bahwa Anda akan merasa bangga karena menjadi seorang auditor internal

Daftar Isi

<u>Bagian I: Perangkat Individual</u>	4
Perayaan Bulan May	4
Pendekatan Personal	6
Menggunakan Materi Cetakan	7
Terhubung secara Online	8
Publikasi melalui Media Masa	9
<u>Bagian II: Perangkat Institusi dan Chapter Lokal</u>	10
Perayaan Bulan May	10
Pendekatan Personal	11
Publikasi melalui Media Masa	12
Penghargaan kepada Anggota	12
Semakin Dikenal	13
<u>Bagian III: Bagaimana IIA Melakukannya</u>	14

Bagian I: Perangkat Individual

Banyak yang anda dapat lakukan sebagai seorang individu untuk membangun kesadaran auditor internal. Ketika anda membuat upaya untuk menggambarkan audit internal secara akurat bagi orang luar profesi tersebut, Anda telah meningkatkan pemahaman mereka atas profesi ini.

Perayaan Bulan Mei

Mei adalah [Bulan Kesadaran Audit Internal Internasional](#), waktu yang tepat untuk mempromosikan profesi auditor internal.

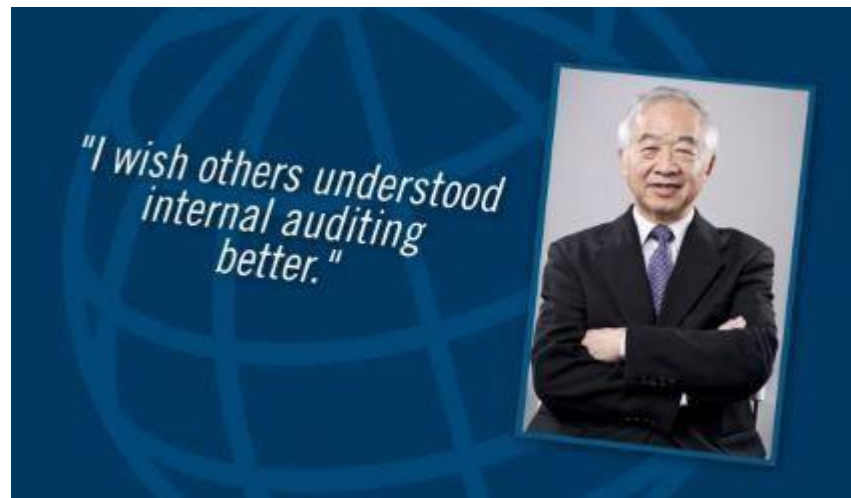
1. Selama bulan Mei, ubah tandatangan pada email atau akun media sosial Anda dengan menambahkan ikon *digital* mengenai Bulan Kesadaran Profesi Audit Internal (gambar sebelah kanan) dan komentar seperti contoh berikut:
 - “Mei adalah Bulan Kesadaran Profesi Audit Internal Sedunia. Saya dengan senang hati akan menjelaskannya!”
 - “Bulan ini adalah Bulan Kesadaran Profesi Audit Internal Sedunia. Saya siap membantu ANDA”
 - “Bulan ini adalah Bulan Kesadaran Profesi Audit Internal Sedunia. Silahkan berkunjung ke kantor saya”



2. Selenggarakan perayaan di tempat kerja.
- Dekorasi ruangan dengan gambar yang berukuran besar mengenai staff Anda dan profil masing-masing.
 - Manajemen eksekutif menyambut undangan dan memberikan sambutan untuk memperkenalkan audit internal.
 - Sajikan kue dengan dekorasi *“Happy International Internal Audit Awareness Month!”*
 - Undangan kepala departemen masing-masing untuk memberikan kata sambutan dan testimoni mengenai bagaimana peran audit internal selama ini dalam memberikan masukan, ide dan rekomendasi yang bermanfaat.



3. Pada setiap minggu pertama dan terakhir pada bulan Mei, bagikan brosur pendidikan dan informasi mengenai bagaimana peran Audit Internal dan disertai dengan penganan kecil kepada kolega Anda diluar unit Audit Internal.
4. Anda dapat melihat beberapa ide lainnya mengenai Bulan Kesadaran Profesi Audit Internal Sedunia melalui [video](#) berikut ini.



Pendekatan Personal

Hal ini dapat Anda lakukan dengan menyambangi rekan kerja dan pemangku kepentingan lainnya untuk menjelaskan pentingnya peran audit internal dan bagaimana manfaatnya kepada mereka.

5. Selenggarakan makan siang dan diskusikan apa yang Anda lakukan saat ini.
 - Jelaskan kepada mereka apa yang Anda lakukan dan klarifikasi pendapat mereka.
 - Pastikan mereka mengerti mengenai sertifikasi profesional seperti Certified Internal Auditor (CIA), termasuk bagaimana Anda bekerja dan meningkatkan kualitas, bagaimana Anda memastikan kesesuaian terhadap The IIA's Code of Ethics dan *Standards*, dan bagaimana Anda melakukan pendidikan berkelanjutan.
 - Gunakan [Your Internal Audit Team](#) / [Getting to Know Internal Auditing](#) sebagai contoh presentasi Powerpoint untuk keperluan tersebut.
6. Informasikan kepada organisasi Anda ketika berhasil mendapatkan beberapa [certification](#) — dan rayakan bersama dengan rekan kerja Anda!



Menggunakan Materi Cetakan

Lihat beberapa materi cetakan yang disediakan oleh IIA untuk membantu Anda memperkenalkan profesi Audit Internal kepada rekan-rekan Anda.

7. Dapatkan salinan cetakan dari brosur IIA (atau dapat diunduh dalam bentuk PDF) untuk membantu Anda berbicara didepan manajemen eksekutif dan komite audit.
 - [All in a Day's Work](#) – Menjelaskan mengenai peran dan tanggung jawab auditor internal.
 - [Adding Value Across the Board](#) – Memberikan informasi mengenai keterkaitan antara Audit Internal dengan tata kelola.



8. Tampilkan [poster](#) yang menarik di ruangan Anda untuk memotivasi rekan kerja.
9. Hilangkan kesalahan persepsi tentang Audit Internal dengan menjelaskan [Five Classic Myths About Internal Auditing](#) kepada rekan kerja yang bukan auditor.

10. Ajak anggota komite audit, direksi dan manajemen senior untuk berlangganan [Tone at the Top](#), suatu publikasi dwi-bulanan mengenai topic tata kelola/governance. Diterbitkan dalam bahasa Inggris, Spanyol dan Turki. Jika anda bertemu dengan mereka maka berikan publikasi tersebut dan gunakan untuk memulai diskusi mengenai topic penting seperti independensi auditor dan sumber daya.



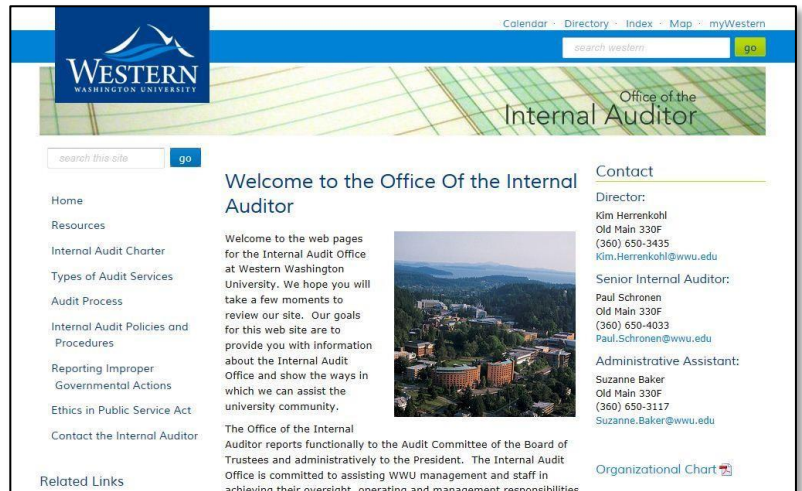
Terhubung secara Online

Gunakan surat elektronik dan media komunikasi elektronik lainnya untuk mempromosikan profesi auditor internal dan memperbaiki kesalahan persepsi.

11. Ubah tanda tangan email Anda secara bulanan, tergantung pada apa yang terjadi dalam organisasi Anda. Tambahkan dengan kutipan yang menarik seperti "Audit Internal yang memberikan nilai. Mari kita bicara tentang apa yang dapat saya lakukan untuk membantu Anda meningkatkan efektivitas dan efisiensi!"

12. Buat halaman *web intranet* atau *internet* yang mempromosikan fungsi Audit Internal dan menunjukkan nilai Audit Internal. Lihat halaman contoh di bawah ini untuk ide-ide tambahan.

- [Florida Lottery](#)
- [Western Washington University](#)
- [Texas Association of School Boards](#)
- [University of Botswana](#)



13. Sebarkan informasi mengenai video pada [AuditChannel.tv](#) kepada rekan kerja dan pemangku kepentingan di organisasi Anda. Anda juga dapat menyumbangkan video!

14. Mulai atau ikut bergabung dengan diskusi online mengenai peningkatan kesadaran Auditor Internal di [Facebook](#), [Twitter](#), [Google+](#), or [LinkedIn](#) milik IIA.

Publikasi melalui Media Massa

Perluas jangkauan Anda dengan menggunakan media massa untuk menyebarkan topic dan tonggak penting dalam perkembangan Audit Internal.

15. Pasang artikel di buletin organisasi Anda atau publikasi internal lainnya, atau menulis artikel untuk jurnal profesional yang mencapai kalangan non-auditor. Memberikan informasi positif yang meningkatkan citra Audit Internal ini. Topik mungkin disertakan mengenai:

- Audit internal adalah kunci untuk *cybersecurity*.
- Fokus Audit Internal pada risiko yang muncul dan perencanaan audit yang berkelanjutan.
- Audit internal sesuai dengan The IIA Kode Etik dan Standar.
- Tata Kelola dan Audit Internal.
- Pentingnya skeptisisme profesional.

16. Tulis artikel pada surat kabar. Lihat contoh [sample article](#) pada jurnal bisnis, blog, kolom profesional dan sebagainya.



Bagian II: Perangkat Institute dan Chapter Lokal IIA

Kekuatan akan muncul jika terdapat keunggulan dalam jumlah, *chapter* dan institut lokal Anda akan memberikan dampak yang besar terhadap pemahaman dan penghargaan komunitas terhadap Audit Internal. Membangun kesadaran dan kepedulian terhadap profesi akan memperkuat keanggotaan dan keikutsertaan dalam *chapter* dan institut lokal tersebut.

Perayaan Bulan Mei

Rencanakan untuk berpartisipasi dalam [International Internal Audit Awareness Month](#) (Mei) sebagai *chapter*/institut lokal.

17. Menyusun Komite Bulan Kesadaran untuk merencanakan aktifitas pada bulan Mei tersebut.

- Secara konsisten mengajak seluruh anggota untuk terlibat dalam dalam aktifitas selama bulan Mei.
- Menggunakan International Internal Audit Awareness Month [digital icon](#) (gambar disebelah kanan) dalam komunikasi yang dilakukan oleh institut.
- Mengganti tampilan depan/*banner* pada halaman situs institut dengan [International Internal Audit Awareness Month image](#).
- Mengirimkan pesan kepada anggota untuk mengingatkan mereka bahwa bulan Mei adalah International Internal Audit Awareness Month dan mengingatkan mereka mengenai pentingnya kesadaran tersebut. [Klik disini](#) untuk melihat contoh pesan.



18. Berpartisipasi dalam program [Building Awareness Champion](#). Institut dan chapters yang berhasil akan mendapatkan Building Awareness Champion digital award.



Pendekatan Personal

Terdapat beberapa kesempatan bagi anggota IIA dalam berpartisipasi dan ikutserta dalam membangun kesadaran komunitas terhadap profesi Auditor Internal.

- 19.** Menyelenggarakan beberapa program untuk mengingatkan mengapa kesadaran profesi tersebut penting dan bagaimana setiap individu dalam institut dapat berperanserta. Beberapa bentuk program:

- Menyelenggarakan *roundtable discussion* mengenai kesadaran profesi Audit Internal.
- Diskusi mencari solusi mengenai masalah yang ada.
- Menyiapkan dan menyebarkan *checklist* mengenai ide-ide untuk mencari solusi yang tepat.



- 20.** Mengundang tamu khusus seperti pimpinan bisnis untuk membuka pertemuan dan diskusi mengenai tata kelola perusahaan, manajemen risiko dan pengendalian internal atau melakukan [stakeholders' panel discussion](#).

- 21.** Menjadi tuan rumah *Chief Audit Executive-CEO breakfast* dengan menampilkan diskusi panel atau pembicara utama yang membawakan topik mengenai peran, tanggung jawab dan hubungan kerja auditor internal. Gunakan acara ini untuk mendorong partisipasi dari non anggota dalam kegiatan institut lokal IIA dan dukungan dari CEO.

- 22.** Menjadwalkan makan siang masing-masing individu yang belum bergabung menjadi anggota IIA untuk mendiskusikan manfaat keanggotaan atau mensponsori keanggotaan gratis selama satu tahun.

- 23.** Hubungi petugas yang mengurus mengenai [Junior Achievement \(JA\) Worldwide](#) dan ajak anggota lokal institut Anda untuk berpartisipasi memberikan edukasi mengenai etika bisnis.

- 24.** Kreasikan presentasi Powerpoint berikut ini untuk mendukung usaha Anda.

- [Your Internal Audit Team](#) – Menjelaskan program dari Audit Internal.
- [Getting to Know Internal Auditing](#) – Ringkasan mengenai Audit Internal.

- 25.** Gunakan media video, presentasi dan bahan meeting berikut ini:
- [Chairman's Video](#) – IIA Chairman memberikan presentasi mengenai profesi.
 - *Internal Auditing: A Career for Today, A Career for Tomorrow* (tersedia dalam bahasa [Inggris](#), [Spanyol](#), dan [Perancis](#)) – Suatu publikasi mengenai beberapa tinjauan mengapa Auditor Internal adalah salah satu pilihan karir yang tepat.
 - [AuditChannel.tv](#) – Berisi materi dan topik yang beragam.



Publikasi Melalui Media Massa

Menunjuk satu atau lebih juru bicara untuk mewakili institut Anda dan mengunggang media berita untuk mengangkat isu-audit yang terkait yang relevan untuk ditampilkan sebagai berita.

26. Konsultasikan dengan [Media Relations Primer](#) mengenai rencana membangun kesadaran profesi dengan melibatkan media massa.

27. Memberitahukan kepada media setiap kegiatan yang dilakukan.

28. Lihat bahan berikut ini untuk rujukan resmi dari IIA mengenai topik-topik seperti nilai Audit Internal, peran, dan garis pelaporan yang ideal, penggunaan pesan-pesan kunci dalam menyampaikan program dan melakukan wawancara media. Jika ingin mengetahui lebih lanjut, hubungi The IIA's Global Headquarter Corporate Communications and Public Relations melalui PR@theiia.org.)

- [International Professional Practices Framework \(IPPF\)](#).
- [Definition of Internal Auditing](#).
- [Code of Ethics](#).
- [International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing](#).
- [Value Proposition](#).
- Global Advocacy Platform (tersedia dalam bahas [Inggris](#) dan [Spannyol](#)).
- [Frequently Asked Questions](#).
- [Global Fact Sheet](#).



29. Lihat referensi [News Release Tips and Sample News Release Template](#) sebelum memberikan rilis kepada media.

30. Berbagi pencapaian anda dalam hubungan dengan media massa mealui email PR@theiia.org atau melalui [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), dan [Google+](#).

Memberikan Penghargaan kepada Member

Sebarkan ucapan selamat dan penghargaan jika ada anggota IIA lokal anda yang mencapai suatu keberhasilan tertentu atau berhasil lulus sertifikasi.

31. RBERikan penghargaan kepada anggota yang berhasil mendapatkan sertifikasi dalam suatu seremonial resmi dan dorong mereka untuk menyampaikan informasi mengenai pencapaiannya dalam *newsletter* lokal Anda.



- 32.** Berikan penghargaan kepada “Internal Audit Practitioner of the Year” berdasarkan kriteria tertentu dan informasikan pencapaian yang telah diraihnya.

Semakin Dikenal

Bagaimana membuat institut Anda lebih dikenal.

- 33.** Bantu pembentukan institut lokal yang baru atau membentuk *chapter* lokal dibawah institut yang sudah ada.
- 34.** Program yang menjangkau kalangan universitas.
- Perhatikan [20 Ideas for Getting the Word to Students About Internal Auditing](#)
 - Sponsori atau berikan majalah [Internal Auditor](#) Secara gratis kepada universitas dan akademi lokal.
 - Gunakan [Sample Lesson Plan](#) untuk mengadakan sesi diskusi didalam ruang kelas.
 - Distribusikan [Internal Audit: Profession of the Future](#), suatu brosur mengenai edukasi dan kesadaran profesi auditor internal kepada kalangan akademisi.
- 35.** Produksi dan sebar stiker dengan judul: “*Rest assured. Consult your internal auditor.*”



Seperti biasanya, IIA mendorong Anda untuk berbagi ide membangun kesadaran kreatif dan prestasi yang telah dicapai dengan kami di Corporate Communications and Public Relations Department melalui PR@theiia.org dan [Facebook](#), [Google+](#), [Twitter](#), atau [LinkedIn](#).

Part III: Bagaimana IIA Melakukannya

Lebih dari satu dekade, IIA Global telah mengabdikan sumber daya yang signifikan untuk membangun kesadaran terhadap nilai Audit Internal. Dalam program relasi media yang luas, atas nama anggotanya IIA telah banyak melakukan pendekatan untuk menghubungkan dengan para legislator dan pembuat regulasi. Telah banyak upaya membangun kemitraan dengan organisasi dan pemerintahan yang berpengaruh dan badan penetapan standar. IIA Global juga telah meningkatkan visibilitas profesi dan menetapkan standar untuk Audit Internal di seluruh dunia.



Dalam advokasi untuk profesi, IIA Global telah mengembangkan hubungan penting dengan para pemangku kepentingan utama Audit Internal. Di ibukota negara Amerika Serikat (Washington, DC), kami telah menugaskan Patton Boggs, seorang yang ditunjuk khusus untuk membina relasi dengan pemerintahan, untuk menginformasikan dan meningkatkan kesadaran untuk para regulator dan legislator di Capitol Hill (semacam Dewan Perwakilan Rakyat Amerika Serikat). IIA Global juga telah bekerja keras untuk memperluas pemahaman di dunia dan penghargaan untuk Audit Internal dan untuk meningkatkan praktek profesional.

IIA Global telah bekerja sama dengan organisasi-organisasi Audit Internal yang menjadi pemangku kepentingan utama, badan pemeriksa pemerintahan, dan regulator dan organisasi sejenis di seluruh dunia, termasuk:

- *Association of Certified Fraud Examiners.*
- *Basel Committee on Banking Supervision (BCBS).*
- *Financial Executives International (FEI).*
- *International Consortium on Government Financial Management (ICGM).*
- *International Federation of Accountants (IFAC).*
- *International Integrated Reporting Council (IIRC).*
- *International Organisation of Supreme Audit Institutions (INTOSAI).*
- *ISACA.*
- *Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).*
- *World Bank.*



IIA Global menggunakan pendekatan multimedia untuk memajukan profesi dengan cara berbagi pesan kunci secara online dan bahan cetakan melalui AuditChannel.tv, [Tone at the Top](http://ToneattheTop.com), media social, interview dengan media, dan melalui penerbitan [International Professional Practices Framework \(IPPF\)](http://InternationalProfessionalPracticesFramework.org). IPPF Oversight Council, adalah kolaborasi penting untuk peningkatan kesadaran profesi, IPPF Oversight Committee dibentuk pada tahun 2010 untuk memastikan penerapan Standard IIA. Organisasi yang terwakilkan dalam Oversight Council diantaranya termasuk IFAC, INTOSAI, World Bank, OECD, dan NACD.